La Repubblica – Affari & Finanza
No. 2 national daily newspaper,Business and Financial weekly section

November 2, 2009
Circulation: 620,000
Readership: 2,944,000

Focus

La ricetta "ModoModo" per la geolocalizzazione

MARIA LUISA ROMITI

Italiana al cento per cento, "**ModoModo**" ha sviluppato una piattaforma che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità, basati quindi sulla tecnologia LBS (Location Based Services) che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza, come precisa Fabio Maglioni, Ceo dell'azienda milanese, "Abbiamo ideato una piattaforma in grado di recepire e rendere disponibili sul telefono cellulare più contenuti possibili, contenuti che in realtà esistono già e sono forniti dalle aziende nostre clienti. Grazie alla nostra soluzione queste hanno la possibilità di 'arrivare' ai propri utenti offrendo loro servizi e informazioni in mobilità, a costi contenuti e in un modo molto semplice e immediato".

I diversi servizi offerti da "modomodo" utilizzano le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato nel telefono. Nel caso non si abbia un cellulare dotato di ricevitore GPS, basta indicare la propria posizione digitando il nome della via in cui ci si trova. Per poter accedere ai vari servizi è però necessario che il cellulare disponga dell'applicativo, scaricabile dal sito dell'azienda (**www.modomodo.com**) o da quello di uno qualunque dei suoi clienti. Nella home page di MyMovies, per esempio, si trova MyMovies Mobile: cliccando sulla relativa icona si accede a un form da compilare (per l'iPhone c'è un link diretto) e, una volta completata la registrazione, si riceverà un SMS per scaricare l'applicativo direttamente dal cellulare. Modomodo è presente anche in altri store, come l'App World di BlackBerry e l'Ovi di Nokia.

Una volta scaricato l'applicativo è sufficiente cliccare sull'icona "modomodo", quindi su quella del servizio che interessa, come nel caso di MyMovies Mobile, un "must" per gli appassionati di cinema ai quali consente di avere sempre a portata di clic la programmazione completa delle sale di tutta Italia, con la possibilità di guardare i trailer e cercare il cinema più vicino, ma anche di accedere alla guida televisiva con le informazioni sui film in palinsesto. Il servizio, dopo i primi tre mesi gratuiti, ha un costo di sei euro all'anno. Pagine Gialle, invece, permette di consultare gratuitamente il database di SEAT PagineGialle su cellulare e localizzare aziende, negozi e indirizzi utili visualizzandone la posizione e il percorso per raggiungerli, mentre Casaclick mette a disposizione un servizio che consente di identificare e visualizzare tutti gli annunci di immobili compresi nella zona indicata.

Tra le partnership di "modomodo" anche quella con Cittashop: il servizio, gratuito, dà la possibilità di visualizzare sul telefonino gli sconti e le promozioni effettuati nella zona desiderata, fornendo i dettagli della promozione e il percorso più rapido per raggiungere il negozio convenzionato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Zoom

Social Network e contatti Le frustrazioni degli utenti

I risultati di una ricerca europea annunciati da Critical Path, azienda leader nel campo dei servizi per la messaggistica, rivelano un divario sorprendente tra ciò che i consumatori vorrebbero dalla loro interazione con i social network e i servizi effettivamente disponibili. Dalla ricerca è emerso che il consumatore medio europeo dispone di quattro differenti rubriche a cui accede tramite una serie di servizi, compresi i telefoni cellulari e i social network come Facebook.

Dei 3.000 consumatori intervistati: 75% degli europei (83% degli italiani) trova frustrante il compito di aggiornare i propri contatti attraverso i social network; 82% degli europei (91% degli italiani) vorrebbe una soluzione per sincronizzare le diverse rubriche: il 78% degli europei (77% degli italiani) è alla ricerca di una soluzione facile da usare. Una larga maggioranza degli utenti, così, vorrebbe ricevere aggiornamenti automatici dagli amici attraverso i social network e poter controllare il tipo di modifiche effettuate.

In quest'ottica, Critical Path ha introdotto Social Address Book, una soluzione dinamica che raggruppa automaticamente, su un'unica rubrica centralizzata, le informazioni provenienti da una molteplicità di account.

(M.d.A.)

global public relations
TEXT100