

Informare e fidelizzare i consumatori con un'App

La soluzione modomodo® per interagire con gli utenti attraverso lo smartphone, mettendo a disposizione servizi e contenuti personalizzati

Modomodo® propone una innovativa piattaforma nata per creare un nuovo scenario di business tra azienda

e consumatori in movimento. modomodo® fornisce a qualsiasi tipo di azienda (Retail, Finance, Utilities, Services, Turismo, Automotive, etc.) la soluzione più rapida ed efficace per poter interagire con i propri utenti/consumatori attraverso il loro smartphone mettendo a loro disposizione servizi e contenuti personalizzati e contestuali per luogo e tempo. La piattaforma di modomodo® permette alle aziende di implementare in tempi rapidi e con costi contenuti un'efficace Mobile Application Strategy aiutandole così a raggiungere i propri obiettivi di business.

Questi sono alcuni dei servizi che possono essere resi disponibili nelle app realizzate grazie alla piattaforma modomodo®: store locator, programmi di loyalty, promozioni/sconti, couponing, wishlist, marketing personalizzato, online to offline, integrazione con i social network, funzionalità dispositive, infomobilità, assistenza, self caring, m-commerce e molto altro ancora.

Per le aziende scegliere modomodo® significa: supporto per tutti i principali sistemi

L'App sviluppata per Media World

Media World ha scelto modomodo® per sviluppare un'App che gli consente di comunicare costantemente con i propri clienti, ovunque essi siano.

Grazie all'App Media World è possibile sfogliare le offerte contenute nel volantino direttamente sul proprio smartphone e identificare, secondo un principio di prossimità, lo store in cui acquistare i prodotti in promozione. I clienti inoltre possono gestire una personale wishlist, in cui salvare i prodotti desiderati, prenotare una referenza, accedere alla propria carta fedeltà, ora "dematerializzata", semplicemente mostrandola alla cassa dallo smartphone e consultare in tempo reale il proprio punteggio nel programma di fedeltà. L'App offre anche altre utili funzionalità tra cui la possibilità di verificare lo stato della riparazione in tempo reale semplicemente inserendo il numero della pratica del prodotto portato in assistenza, leggere le news del mondo della tecnologia, accedere al canale YouTube di Media World per visualizzare i filmati relativi ai nuovi lanci di prodotto ed essere informati sugli eventi e su tutte le

novità dell'azienda. Infine, i clienti hanno la possibilità di consultare direttamente sul proprio smartphone un glossario della tecnologia costantemente aggiornato, ossia di tutti gli acronimi e le definizioni del gergo tecnologico di cui spesso s'ignora il significato.



operativi mobili (le Apps saranno quindi disponibili per quasi tutte le marche e modelli di smartphone), efficace esperienza utente, rapidità e flessibilità nella fornitura ed aggiornamento del servizio, interoperabilità dei servizi, efficiente processo di distri-

buzione delle apps (pubblicazione e gestione su tutti i Mobile Application Store, QR Code e landing page dedicata per il download, etc.), costante aggiornamento tecnologico, report analitici sull'utilizzo delle apps e, non ultimo, nessun impatto

sui costi IT dell'azienda. Ad oggi modomodo® può annoverare tra i suoi clienti grandi aziende quali Assicurazioni Generali, Media World, Saturn, Profumerie Limoni e ATM e innovativi servizi quali MyMovies, ApertoDomenica e Parcheggi.it