

CASE HISTORY

in collaborazione con **modomodo**

LIMONI A PORTATA DI "CELL" GRAZIE A MODOMODO



Anche le profumerie devono tenersi al passo coi tempi e bisogna dire che Limoni non ha certo perso tempo. La catena di profumerie ha realizzato in collaborazione con modomodo, tra le aziende italiane più innovative nelle mobile consumer application, un'applicazione per tutti i cellulari, grazie alla quale può restare sempre in contatto con i clienti.

Nell'Era digitale anche la nota catena di profumerie Limoni ha deciso di dare una svolta in tal senso al proprio business. Forte di 540 negozi diretti tra Italia e estero, la società controllata dal fondo Bridgepoint ha messo in atto un percorso digitale iniziato con la rivisitazione del sito web seguito dall'attivazione del canale e-commerce per finire con una strategia mobile. "Siamo convinti che il futuro del marketing sia strettamente legato a dispositivi mobili" ha affermato Silvia Bassigliani, direttore marketing di Limoni. "L'iniziativa di portare Limoni su cellulare rispecchia la nostra volontà di dare un servizio avanzato e personalizzato al consumatore, oggi più che mai selettivo, consentendoci di raggiungerlo in qualsiasi momento in modo non invasivo". Per sviluppare la *mobile application strategy*, Limoni si è appoggiato a modomodo, azienda italiana operante nelle *mobile consumer application*. L'applicazione

permette ai clienti della catena di profumerie di avere in palmo di mano le promozioni, gestire una "wishlist", essere sempre informati sulle iniziative e gli eventi organizzati nelle profumerie Limoni e, a breve, di aggiornare la Experience Card in versione digitale, mostrandola alla cassa sul display del cellulare. Fra gli altri servizi dell'applicazione c'è anche lo store locator, che permette di identificare rapidamente il punto vendita Limoni più vicino al luogo dove ci si trova e di visualizzare sul display il percorso più rapido per raggiungerlo. Il servizio è adatto a tutti i sistemi operativi mobili (da iPhone, a Symbian, da Android a Windows Phone 7 e a Blackberry), ed è compatibile con tutti i modelli di cellulare in commercio. "Il consumatore, grazie alla nostra applicazione, può essere sempre connesso con noi e conoscere in tempo reale i vantaggi di acquistare i nostri prodotti" ha concluso Silvia Bassigliani.



About modomodo

Attiva nelle *mobile service application*, l'azienda italiana modomodo si propone come il primo *mobile serviceplace* a livello internazionale. L'intento è quello di offrire alle aziende una soluzione *ad hoc* per fornire, attraverso il telefonino, servizi e contenuti contestuali per luogo, tempo e profilo degli utenti.

"Il nostro team è composto da persone che lavorano insieme da una ventina d'anni" ha spiegato Fabio Maglioni, CEO di modomodo. "Abbiamo condiviso l'esperienza di start-up

di Hyperion Solutions e OutlookSoft Corporation, due società specializzate in applicativi analitici per PC particolarmente sofisticati. La prima è stata acquisita da Oracle e la seconda da SAP". Il progetto modomodo è nato poco dopo e, a pochi mesi dalla partenza ufficiale, poteva già annoverare tra i suoi clienti MediaWorld, ATM, Casaclick del gruppo Pirelli Re e MyMovies, oltre ovviamente a Limoni. "La nostra missione è fornire alle aziende la soluzione in grado di trasferire contenuti e servizi sul canale mobile in modo facile, veloce e qualificato" prosegue Maglioni, "aiutandole a raggiungere gli obiettivi di business tramite una efficace *mobile strategy*". La piattaforma di modomodo consente di creare nuovi sce-

nari di business tra aziende e consumatori, con il valore aggiunto di avere funzionalità disponibili e pronte all'uso per aziende di diversi settori, dal retail alla finanza alla pubblica amministrazione.

"La collaborazione con Limoni" conclude Maglioni, "testimonia come le aziende siano ormai orientate ad adottare una strategia mobile per offrire ai consumatori servizi e contenuti qualificati, personalizzati e non invasivi. Siamo convinti che il futuro del marketing aziendale si giocherà soprattutto sui dispositivi mobili".

