



TODAY

DIGITAL



NUMERO
018

LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989

Anno XXIV Mercoledì 01/02/2012

<MODOMODO PER MARCOPOLO EXPERT>

DAL CONCEPT ALL'APP STORE

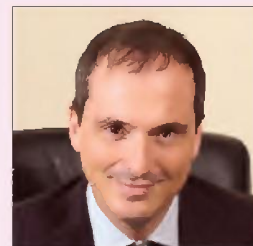
Marcopolo Expert sbarca sull'AppStore e su Android Market ma presto anche su tutti gli altri Mobile Application Store. E lo fa grazie alla piattaforma applicativa **modomodo**, all'interno della quale vi sono funzionalità che rendono l'app del retailer estremamente innovativa. "Lo sviluppo di un'applicazione mobile declina la nostra strategia di retailer multicanale", spiega **Marco Titi**, Marketing Director di Marcopolo Expert. "Il canale mobile va infatti a rafforzare la relazione con i nostri

**VELEMENTO
ESSENZIALE
PER LA
STRATEGIA
MULTICANALE**

clienti, facendo da ponte tra l'esperienza online e l'esperienza sul punto vendita". Come conferma lo stesso Titi, difatti, per l'insegna l'applicazione rappresenta anche un modo per ottimizzare il programma loyalty che conta ad oggi circa 2 milioni di tessere fedeltà. My Marcopolo contiene numerose features in linea con un punto vendita 2.0, tra cui la possibilità di condividere contenuti sui principali social network, di ricevere coupon da redimere in store e di visualizzare il saldo punti della propria carta fedeltà, o ancora, la possibilità di consultare il catalogo prodotti e le offerte presenti sui flyer, nonché di beneficiare di promozioni ad hoc. A queste, si aggiungono poi una serie di



FABIO MAGLIONI



MARCO TITI

funzionalità che sfruttano la geolocalizzazione, come il check-in all'interno dei punti vendita, lo store locator per trovare il punto vendita più vicino e, non ultima, la possibilità di utilizzare i QR Code grazie ai quali poter usufruire di contenuti multimediali dedicati.

"L'app è anche un prezioso strumento di marketing che ben si integra nella strategia dell'insegna", sottolinea

Fabio Maglioni, Founder e Chief Strategy Officer di modomodo. "Basti solo pensare alla mole di dati che essa può fornire sulle reali abitudini di acquisto e di frequentazione dei punti vendita degli utenti finali. Questo tipo di informazioni sono possibili solo grazie alla nostra piattaforma, in altri casi l'unico dato resta solo il numero di download". (R.B.)

YAHOO!

Cambiano le logiche di pianificazione video

Nasce Yahoo! Video Ad Network



Grazie alle partnership con le principali piattaforme video del web, è nato Yahoo! Video Ad Network.

Un'ampia selezione di contenuti premium che ti permette di scegliere come veicolare al meglio le tue campagne video, grazie all'offerta di posizioni in-stream, in-video, in-banner e di grande impatto creativo.

Contatta il team sales

✉ ita-video@yahoo-inc.com

🌐 www.advertising.yahoo.it

Y! SCIENCE • ART • SCALE™