



## Con modomodo, le migliori offerte di Media World arrivano direttamente sul cellulare

*[Media World](#) arriva su tutti i cellulari per offrire ai suoi clienti la possibilità di sfogliare, le promozioni dell'ultimo volantino e identificare i punti vendita più vicini dove acquistare i prodotti in offerta.*

*Il nuovo servizio è offerto grazie alla collaborazione con [modomodo](#), la società italiana che ha sviluppato una soluzione che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza.*

**Milano, 17 dicembre 2009** – [Media World](#), grazie all'accordo con [modomodo](#), lancia un nuovo servizio mobile per essere in contatto ovunque con i propri clienti, comunicare loro le ultime offerte e promozioni: bastano solo tre semplici click sul cellulare per **sfogliare i volantini** Media World direttamente **sul display del telefonino** e identificare, secondo un principio di prossimità, lo store Media World in cui poter acquistare i prodotti in promozione.

Il nuovo servizio utilizza la soluzione messa a punto da modomodo e sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare l'unico punto di accesso ad una serie praticamente illimitata di servizi, contenuti ed esperienze in mobilità.

È sufficiente scaricare gratuitamente il client modomodo dal sito Media World <http://www.mediaworld.it/digital-tools/modomodo.php>. Una volta installato sul cellulare, il servizio offre la possibilità di visualizzare sul proprio cellulare i prodotti in offerta e le promozioni in corso nei vari punti vendita.

Un servizio analogo è disponibile anche per i clienti di [Saturn](#), la più recente catena del gruppo già presente con successo in numerosi paesi europei e nelle principali città italiane, realizzato sempre grazie alla collaborazione con modomodo.

“modomodo ha compreso perfettamente le nostre esigenze” commenta Pinuccia Algeri, Direttore Comunicazione di MEDIAMARKET, “e ha realizzato una piattaforma completa ma semplice ed efficace che ci ha permesso in sole 2 settimane di rendere disponibili ai nostri utenti i contenuti dei volantini in qualsiasi momento e di aiutarli a identificare il punto vendita più vicino in pochi e veloci passaggi. Una soluzione perfetta nel periodo natalizio, quando tutti noi siamo spesso in giro, per strada in cerca dei regali”. “modomodo” conclude Algeri “continua la nostra strategia di sperimentazione di canali innovativi di comunicazione, che si vanno ad integrare a quelli più tradizionali permettendoci di raggiungere i nostri clienti sempre e ovunque in un ottica multicanale”.

“Ormai i canali di comunicazione tra aziende e consumatori sono molto integrati tra loro: TV, radio, carta stampata, Internet per arrivare ai classici volantini, ma tra tutti il cellulare rappresenta il mezzo di interazione probabilmente più efficace, perchè semplice da usare, immediato e soprattutto utilizzabile quasi ovunque senza limitazioni. Ma sono poche le aziende che fino ad oggi hanno fatto un uso non invasivo del cellulare, MediaWorld invece ha colto esattamente i vantaggi che la piattaforma sviluppata da modomodo può offrire, ovvero permettere ai clienti di ricevere informazioni sulle promozioni e su dove trovarle quando vogliono,

dove vogliono e con la modalità preferita ” – dichiara Fabio Maglioni, CEO di modomodo. “I possibili sviluppi di questa applicazione sono molteplici, e vanno verso la personalizzazione di servizi e contenuti”.

Oltre alle promozioni, la soluzione modomodo permette di identificare rapidamente lo store o mega store Media World e Saturn più vicini al luogo dove ci si trova in quel momento o quello adiacente l'area indicata sul telefonino, e di visualizzare sul display il percorso più rapido per raggiungerli.

Per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta semplicemente indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per avere letteralmente in palmo di mano tutte le informazioni e le promozioni Media World.

### **modomodo**

**modomodo** è una società concepita, fondata e basata a Milano, esempio di innovazione italiana arricchita dalla ventennale esperienza di business internazionale del suo Management. modomodo si propone di diventare la soluzione di riferimento per fornire servizi di prossimità sul telefono mobile in modo facile, veloce e qualificato. I servizi di modomodo sono una soluzione alle più diverse esigenze per Aziende, Content Provider, Agenzie di advertising, Community. Dove e quando serve. Grazie a modomodo infatti, tutte le informazioni e le opportunità, così come le persone e le comunità con le quali si vuole interagire, sono, rispetto alla propria posizione, immediatamente disponibili.

### **Per maggiori informazioni su modomodo**

Gennaro Nastri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email:modomodo@text100.it

### **Informazioni su MEDIAMARKET**

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 768\* megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2008 pari a 2.094 milioni di Euro e un organico di oltre 7.200 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.

Media World è presente con 86 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 13 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.

Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti web [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e [www.saturn.it](http://www.saturn.it)

\*(anno commerciale 2008)

### **Per ulteriori informazioni:**

MEDIAMARKET

Marco Orlandi, Edilia Rapetti, Alice Ambrosini

[morlandi@mediaw.it](mailto:morlandi@mediaw.it)

[erapetti@mediaw.it](mailto:erapetti@mediaw.it)

[aambrosini@mediaw.it](mailto:aambrosini@mediaw.it)

tel. 035 202.2430

tel. 035 202.2453

tel. 035 202.2454

Business Press

Beatrice Caputo, Federica Mariani

[beatricec@bpress.it](mailto:beatricec@bpress.it)

[federicam@bpress.it](mailto:federicam@bpress.it)

tel. 02 72585.432

tel. 02 72585.312