



Problemi di parcheggio? Oggi basta un cellulare!

*Grazie alla collaborazione con [modomodo](#),
il portale [Parcheggi.it](#) rende disponibili sui cellulari
le informazioni per trovare e raggiungere le 2000 rimesse presenti nel proprio database*

Milano, 11 novembre 2009 – Da oggi trovare parcheggio non è più un problema. Grazie all'accordo tra [modomodo](#), società italiana che ha sviluppato una piattaforma che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza, e [Parcheggi.it](#), unico portale italiano interamente dedicato al mondo della sosta, per trovare un parcheggio o una rimessa a pagamento bastano solo tre click sul proprio cellulare.

Per usufruire di questo servizio sarà sufficiente scaricare gratuitamente il client modomodo sul proprio cellulare: il servizio identificherà rapidamente, tra le **2000 rimesse** presenti nel database di [Parcheggi.it](#), le aree di sosta più vicine al luogo dove ci si trova in quel momento o quelle adiacenti l'area indicata sul telefonino, secondo un principio di prossimità. Inoltre sarà possibile visualizzare sul display **i dettagli del parcheggio** ed il **percorso più rapido** per raggiungerlo.

Il nuovo servizio utilizza la piattaforma messa a punto da modomodo e sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare l'unico punto di accesso ad una serie praticamente illimitata di servizi, contenuti ed esperienze in mobilità.

Per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta semplicemente indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, o in cui si vorrebbe trovare un parcheggio, per avere letteralmente in palmo di mano tutte le rimesse di [Parcheggi.it](#).

"Sempre di più *scopriamo e comprendiamo* la realtà che ci circonda attraverso il display di un cellulare su cui in pochi istanti arrivano dati, servizi e informazioni utili per la nostra vita quotidiana", spiega Fabio Maglioni, President & CEO di modomodo. "Il *valore* che intendiamo proporre al mercato è proprio quello di trasformare rapidamente i contenuti, rendendoli direttamente ed efficacemente disponibili per tutti. Ovunque. Sul cellulare. L'accordo con [Parcheggi.it](#) rappresenta un esempio della efficacia del nostro modello di business."

La piattaforma software modomodo infatti è studiata per rendere il cellulare l'unico punto di accesso per rispondere alle quotidiane esigenze di muoversi, lavorare, divertirsi e socializzare.

L'accordo con modomodo rappresenta per [Parcheggi.it](#) l'approdo a una tappa fondamentale nell'ambito dell'evoluzione delle modalità di diffusione dei contenuti. "I servizi offerti da modomodo – commenta Piero Violante, responsabile sviluppo del sito [Parcheggi.it](#) – *rappresentano la concretizzazione e l'evoluzione di quanto, fondando il portale, auspicavamo si verificasse in un futuro prossimo, ossia l'avvento di quello che a suo tempo definimmo "Internet in piedi", intendendo con questo la possibilità di ricevere dati utili sul cellulare. E, dunque, la concezione del telefonino come indispensabile fonte unica di informazioni il più possibile personalizzate in grado di semplificarci la vita. Ecco il motivo per cui questa iniziativa ci rende orgogliosi e ci stimola a orientare ancor di più le nostre ricerche e le nostre competenze in questa direzione*".

modomodo

modomodo è una società concepita, fondata e basata a Milano, esempio di innovazione italiana arricchita dalla ventennale esperienza di business internazionale del suo Management. modomodo si propone di diventare la piattaforma di riferimento per fornire servizi di prossimità sul telefono mobile in modo facile, veloce e qualificato. I servizi di modomodo sono una soluzione alle più diverse esigenze per Aziende, Content Provider, Agenzie di advertising, Community. Dove e quando serve. Grazie a modomodo infatti, tutte le informazioni e le opportunità, così come le persone e le comunità con le quali si vuole interagire, sono, rispetto alla propria posizione, immediatamente disponibili.

Parcheggi.it

Nato nel 1999 su iniziativa degli imprenditori genovesi Piero e Umberto Violante, Parcheggi.it, che è anche, dal 2005, una vera e propria testata editoriale online, e che comprende anche una sezione di news e un'area tecnica dedicata alle principali aziende che gravitano intorno al mondo del parcheggio, si è imposto all'attenzione degli automobilisti come utile strumento per individuare aree di sosta custodita in prossimità della propria destinazione. Gratuitamente, e in un paio di click, il portale consente infatti di trovare rimesse e garage e di individuarli con la massima precisione grazie a un sistema di mappe georeferenziate.

Per maggiori informazioni su modomodo

Gennaro Nastri/Barbara Ghirimoldi
Text 100 Italy
Tel: +39 02 202021.209
Fax: +39 02 20404655
email:modomodo@text100.it