



*Un modo nuovo per orientarsi tra le dolcissime iniziative  
della kermesse internazionale del cioccolato,  
in programma a Perugia dal 16 al 25 ottobre 2009*

## **Eurochocolate: la bontà del cioccolato si scopre anche con il cellulare**

*Un nuovo servizio, semplice ed utile, sviluppato dalla società italiana modomodo  
per avere sul proprio telefonino, a portata di tre clic,  
le informazioni, gli indirizzi e il percorso migliore per partecipare e...  
gustare tutti gli appuntamenti dell'evento più goloso dell'anno*

Milano, 9 ottobre 2009 – Orientarsi tra le mille iniziative di Eurochocolate nel centro storico di Perugia non è mai stato così facile: per raggiungere senza difficoltà le sedi degli eventi preferiti della manifestazione (16-25 ottobre 2009) basterà usare il cellulare... e il nuovo servizio realizzato da [modomodo](http://modomodo.com), società italiana che ha sviluppato una piattaforma che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza. Il servizio modomodo è offerto gratuitamente a tutti coloro che si registreranno sul sito [Eurochocolate.com](http://Eurochocolate.com).

Eurochocolate costituisce il più importante evento italiano – e non... - nel settore del cioccolato, e negli ultimi anni ha registrato la presenza di un milione di visitatori. E quest'anno tutti coloro che desiderano partecipare alla festa del cioccolato potranno usufruire di un servizio in più, **scaricando gratuitamente dal sito di Eurochocolate l'applicazione modomodo** sul proprio cellulare prima di raggiungere Perugia, città che, come tradizione, ospita la "dolcissima" manifestazione.

Grazie a modomodo, i visitatori di Eurochocolate potranno **visualizzare sul display del telefonino la lista di tutti gli eventi** – sculture di cioccolato, trattamenti a base di cioccolato presso la ChocoFarm, corsi e degustazioni - in programma nell'area indicata, in ordine di prossimità, **e anche la mappa per raggiungerli**.

Il servizio offerto da Eurochocolate utilizza infatti la piattaforma software sviluppata da modomodo, e sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare – senza vincoli di marca, modello o operatore - l'unico punto di accesso ad una serie praticamente illimitata di servizi e di esperienze in mobilità.

E per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per ricevere tutte le informazioni sugli eventi di Eurochocolate.

Il servizio per Eurochocolate è uno dei servizi aggiuntivi offerti da modomodo che, grazie alla sua piattaforma, rende il telefono cellulare un unico punto di accesso per rispondere alle quotidiane esigenze di muoversi, lavorare, divertirsi e socializzare.

**modomodo**

**modomodo** è una società concepita, fondata e basata a Milano, esempio di innovazione italiana arricchita dalla ventennale esperienza di business internazionale del suo Management.

modomodo si propone di diventare la piattaforma di riferimento per fornire servizi di prossimità sul telefono mobile in modo facile, veloce e qualificato.

I servizi di modomodo sono una soluzione alle più diverse esigenze per Aziende, Content Provider, Agenzie di advertising, Community. Dove e quando serve.

Grazie a modomodo infatti, tutte le informazioni e le opportunità, così come le persone e le comunità con le quali si vuole interagire, sono, rispetto alla propria posizione, immediatamente disponibili.

**Per maggiori informazioni su modomodo**

Gennaro Nistri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email:modomodo@text100.it