



Tutto il Fuorisalone in 3 click sul cellulare: ci pensa modomodo

Anche quest'anno al Fuorisalone (Milano, 13-19 aprile 2010) bando a depliant, mappe stradali e volantini: dopo il successo della scorsa edizione anche quest'anno modomodo mette a disposizione di tutti i visitatori della kermesse milanese la "Mobile Guide", il servizio per orientarsi tra feste, eventi, anteprime, musica e molto altro

Milano, 7 aprile 2010 – modomodo, la società italiana che ha sviluppato una soluzione che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità, per il secondo anno consecutivo sarà protagonista al Fuorisalone con la **Mobile Guide**.

Il servizio **Mobile Guide**, fornito da modomodo, permetterà ai visitatori della manifestazione di visualizzare sul display del cellulare non solo la lista di tutti gli eventi - musica, presentazioni, cocktail e performance di ogni genere - in programma nell'area indicata, in ordine di prossimità, ma anche la mappa per raggiungerli.

Tutto questo è possibile grazie alla tecnologia sviluppata da modomodo che sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare – senza vincoli di marca, modello o operatore - l'unico punto di accesso ad una serie praticamente illimitata di servizi e di esperienze in mobilità. E per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per ricevere tutte le informazioni sugli eventi del Fuorisalone.

Ma modomodo non si ferma al Fuorisalone, ecco una selezione dei principali servizi che la società ha già reso disponibili:

- **MyMovies.it**, il sito italiano di cinema più visitato, propone la versione su cellulare del servizio che consente di **localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono i cinema e i film in programmazione nella zona desiderata**. Gli utenti, infatti, potranno navigare con il proprio cellulare alla ricerca dei film in programmazione e identificare le sale presenti su MyMovies più vicine all'area indicata secondo un principio di prossimità. Inoltre potranno visualizzare sul display i dettagli del film o delle sale ed il percorso più rapido per raggiungere il cinema.
- **Parcheggi.it**, Il servizio identifica rapidamente, tra le **2000 rimesse** presenti nel database di Parcheggi.it, le aree di sosta più vicine al luogo dove ci si trova in quel momento o quelle adiacenti l'area indicata sul telefonino, secondo un principio di prossimità. Inoltre sarà possibile visualizzare sul display **i dettagli del parcheggio ed il percorso più rapido per raggiungerlo**.
- **Media World** ha di recente lanciato un'applicazione mobile per essere in contatto ovunque con i propri clienti e **comunicare loro le ultime offerte e promozioni**: bastano solo tre semplici click sul cellulare per **sfogliare i volantini Media World direttamente sul display del telefonino** e identificare, secondo un principio di prossimità, lo store Media World in cui poter acquistare i prodotti in promozione.
- **Cittashop**, il primo portale italiano dedicato all'offerta di buoni sconto online da stampare e spendere per l'acquisto di prodotti e servizi nelle principali città italiane, grazie a modomodo, ha messo a punto una soluzione innovativa che consente di

localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono cellulare tutti gli sconti e le promozioni nella zona desiderata.

- **Casaclick**, sito di annunci immobiliari di proprietà di Pirelli RE Agency, consente ai clienti del portale di localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono cellulare tutti gli **annunci di immobili compresi nella zona desiderata**. Gli utenti, infatti, potranno navigare con il proprio cellulare e ricercare tra le decine di migliaia di annunci di Casaclick quelli relativi a immobili residenziali, commerciali o alle case per le vacanze più vicini al luogo dove si trovano o nell'area indicata secondo un principio di prossimità, e visualizzare sul display i dettagli dell'immobile ed il percorso più rapido per raggiungere la meta desiderata.

Per maggiori informazioni su modomodo e i servizi offerti, visita il sito www.modomodo.it

Fuorisalone.it

Fuorisalone.it è uno **strumento interattivo, un format editoriale multimediale** che vuole raccontare gli eventi vivendoli in prima persona ponendo particolare attenzione a fatti ed individui, sullo sfondo di una città che per una settimana vive realtà mutevoli connesse al mondo del design e della creatività.

Fuorisalone.it ha come unico fine la promozione del design e del tessuto urbano nella sua trasformazione attraverso un formato sperimentale, un ibrido comunicativo, capace di coinvolgere tecnologie multiplatforma.

Fuorisalone.it è una iniziativa indipendente di **Studiolabo**: giovane e dinamica realtà milanese che si occupa di design della comunicazione fornendo servizi di progettazione ed esecuzione grafica su diversi media e realizzando progetti complessi di comunicazione.

modomodo

modomodo è una società concepita, fondata e basata a Milano, esempio di innovazione italiana arricchita dalla ventennale esperienza di business internazionale del suo Management. modomodo si propone di diventare la soluzione di riferimento per fornire servizi di prossimità sul telefono mobile in modo facile, veloce e qualificato. I servizi di modomodo sono una soluzione alle più diverse esigenze per Aziende, Content Provider, Agenzie di advertising, Community. Dove e quando serve. Grazie a modomodo infatti, tutte le informazioni e le opportunità, così come le persone e le comunità con le quali si vuole interagire, sono, rispetto alla propria posizione, immediatamente disponibili.

Per maggiori informazioni su fuorisalone.it

Paolo Casati

Studiolabo

Tel: +39 02 36638150

email: paolo.casati@studiolabo.it

www.studiolabo.it

Per maggiori informazioni su modomodo

Gennaro Nistri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email: modomodo@text100.it