



modomodo: innovazione "Made in Italy" in mostra al Mobile World Congress 2010 di Barcellona

*modomodo entra nel "tempio della tecnologia mobile"
e presenta la soluzione per avere le informazioni esattamente quando e dove servono,
a portata di soli 3 click sul cellulare.*

*L'azienda è presente nel Padiglione 7I stand Z4
nell'area Innovation Zone dedicata alle aziende più innovative del mercato mobile*

Milano, 1 febbraio 2010 – [modomodo](#), la società italiana che ha sviluppato una soluzione che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza, sarà presente alla prossima edizione del [Mobile World Congress](#) in programma dal 15 al 18 febbraio 2010.

La presenza di modomodo all'interno dell'Innovation Zone (Padiglione 7), l'area della fiera dedicata alle applicazioni più innovative per la telefonia e i dispositivi mobili, conferma il livello di eccellenza raggiunto dalla tecnologia di modomodo in un settore di mercato all'avanguardia e in forte espansione.

La piattaforma sviluppata da modomodo sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare – **indipendentemente da marca, modello o operatore – l'unico punto di accesso** ad una serie praticamente illimitata di **servizi e di esperienze in mobilità**.

In soli 12 mesi dalla partenza ufficiale sul mercato italiano, modomodo ha già stipulato accordi con importanti società che ne hanno scelto la soluzione per divulgare i loro contenuti di qualità in modo semplice e veloce, tra questi **MediaWorld, Casaclick del Gruppo Pirelli RE, MyMovies e Cittàshop.it**.

Allo stand di modomodo – **padiglione 7I, stand Z4** - Fabio Maglioni, CEO della società e Luciana Chiappa, Marketing Communications Manager, sono disponibili per incontrare la stampa e presentare demo dei servizi già disponibili oltre che rilasciare anticipazioni sulle nuove collaborazioni con aziende di primo piano in Italia e anche all'estero.

I servizi attualmente disponibili grazie a modomodo sono i seguenti:

- [Media World](#) ha di recente lanciato un'applicazione mobile per essere in contatto ovunque con i propri clienti e **comunicare loro le ultime offerte e promozioni**: bastano solo tre semplici click sul cellulare per **sfogliare i volantini Media World direttamente sul display del telefonino** e identificare, secondo un principio di prossimità, lo store Media World in cui poter acquistare i prodotti in promozione.
- [MyMovies.it](#), il sito italiano di cinema più visitato, propone la versione su cellulare del servizio che consente di **localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono i cinema e i film in programmazione nella zona desiderata**. Gli utenti, infatti, potranno navigare con il proprio cellulare alla ricerca dei film in programmazione e identificare le

sale presenti su MyMovies più vicine all'area indicata secondo un principio di prossimità. Inoltre potranno visualizzare sul display i dettagli del film o delle sale ed il percorso più rapido per raggiungere il cinema.

- [Cittashop](#), il primo portale italiano dedicato all'offerta di buoni sconto online da stampare e spendere per l'acquisto di prodotti e servizi nelle principali città italiane, grazie a modomodo, ha messo a punto una soluzione innovativa che consente di **localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono cellulare tutti gli sconti e le promozioni nella zona desiderata**.
- [CasaClick](#), sito di annunci immobiliari di proprietà di Pirelli RE Agency, consente ai clienti del portale di localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono cellulare tutti gli **annunci di immobili compresi nella zona desiderata**. Gli utenti, infatti, potranno navigare con il proprio cellulare e ricercare tra le decine di migliaia di annunci di CasaClick quelli relativi a immobili residenziali, commerciali o alle case per le vacanze più vicini al luogo dove si trovano o nell'area indicata secondo un principio di prossimità, e visualizzare sul display i dettagli dell'immobile ed il percorso più rapido per raggiungere la meta desiderata.
- [Tonight.eu](#) – grazie a modomodo si può accedere direttamente dal cellulare al servizio Tonight, il portale dedicato a **locali, ristoranti, eventi, serate e cinema**.
- [MyPeople](#) - a chi considera la tecnologia uno strumento per mantenere e magari allargare il proprio giro di amicizie, modomodo offre myPeople, un servizio **per creare liste private di amici e non perdere i contatti** con le persone care.
- [FarmacieAperte.it](#) - Il software modomodo installato sul telefonino trova automaticamente **le farmacie aperte più vicine rispetto al luogo in cui ci si trova**, fornendo indirizzi e orari di apertura.
- [Apertodomenica.it](#) – Con soli 3 click è possibile localizzare e visualizzare direttamente dal telefono cellulare gli annunci di **Centri commerciali, Supermercati, Bricolage, Elettronica e Centri Casa aperti la domenica** e i festivi *dovunque* ci si trovi e *quando* serve.

modomodo

modomodo è una società concepita, fondata e basata a Milano, esempio di innovazione italiana arricchita dalla ventennale esperienza di business internazionale del suo Management. modomodo si propone di diventare la soluzione di riferimento per fornire servizi di prossimità sul telefono mobile in modo facile, veloce e qualificato. I servizi di modomodo sono una soluzione alle più diverse esigenze per Aziende, Content Provider, Agenzie di advertising, Community. Dove e quando serve. Grazie a modomodo infatti, tutte le informazioni e le opportunità, così come le persone e le comunità con le quali si vuole interagire, sono, rispetto alla propria posizione, immediatamente disponibili.

Per maggiori informazioni su modomodo

Gennaro Nistri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email:modomodo@text100.it