



La Start-up italiana modomodo ottiene 4 milioni di Euro per la sua crescita nel mercato delle applicazioni Mobile

Un gruppo di investitori istituzionali e privati puntano sulla società italiana

Milano, 18 gennaio 2011 – [modomodo](http://modomodo.com) - la società italiana che ha sviluppato una innovativa Mobile Consumer Application Platform – ha ottenuto un *Series A funding* da un gruppo di investitori istituzionali e privati, tra cui figura anche Algebris Investments, boutique di asset management specializzata negli investimenti alternativi. Il finanziamento, del valore di 4 milioni di Euro, consentirà l'ulteriore sviluppo della piattaforma e darà nuovo slancio per una significativa crescita nel settore dei servizi mobile.

Nata nel 2009, modomodo è stata riconosciuta da Gartner¹ nel *Cool Vendors Context-Aware 2010 Report* e inclusa nella ricerca *Market Insight: Ten Consumer Mobile Applications to Watch in 2012*.

modomodo fornisce servizi di valore ai consumatori in mobilità ponendosi, grazie alla sua piattaforma applicativa, come interlocutore privilegiato delle aziende che intendono sviluppare una strategia mobile di marketing relazionale e personalizzato.

La soluzione, che conta già numerosi clienti, ha tra i suoi principali punti di forza: l'indipendenza dal tipo di telefono - iPhone, WP7 (modomodo è stata selezionata da Microsoft come Partner applicativo per il lancio ufficiale di Windows Phone 7), Android, BlackBerry, etc. –, la flessibilità nel cambiamento, l'interoperabilità tra i servizi e la gestione dinamica dei contenuti contestuali che possono variare a seconda del luogo, del tempo e delle caratteristiche personali dell'utente che li utilizza.

Commentando il finanziamento, Fabio Maglioni, CEO di modomodo, ha affermato: "Siamo particolarmente orgogliosi del risultato raggiunto, tenuto anche conto che partiamo dall'Italia, terreno tipicamente più ostico per le start-up. Tuttavia non bisogna sempre guardare oltreoceano per trovare buone idee e il funding ottenuto da modomodo ne è una dimostrazione. Gli investitori hanno premiato non solo la novità del nostro mobile Serviceplace, ma anche la solidità del modello di business. Il mercato dei servizi mobili è in fermento e modomodo è determinata a diventarne uno degli attori principali".

¹ la prima società di consulenza a livello mondiale per il monitoraggio della tecnologia nel business

modomodo

modomodo rappresenta un significativo esempio di **innovazione italiana**. Si propone come il primo *mobile serviceplace* a livello internazionale che offre alle aziende **la soluzione più rapida ed efficace per fornire attraverso il cellulare servizi e contenuti contestuali per luogo, tempo e profilo personale degli utenti**. modomodo fornisce una innovativa soluzione che permette alle aziende di fornire contenuti sul canale mobile in modo facile, veloce e qualificato, aiutandole a raggiungere i loro obiettivi di business attraverso una efficace **mobile strategy**.

Per maggiori informazioni su modomodo

Gennaro Nastri/Barbara Ghirimoldi
Text 100 Italy
Tel: +39 02 202021.209
email:modomodo@text100.it