



Con modomodo anche l'assicurazione è mobile

Nasce ePolizza, l'applicazione per cellulari gratuita del Gruppo Generali per offrire informazioni e servizi in tempo reale: dall'individuazione dell'agenzia più vicina alla denuncia del sinistro appena accaduto alle informazioni sul traffico

Milano, 16 maggio 2011- [modomodo](http://modomodo.it) – la società italiana che ha sviluppato una innovativa Mobile Consumer Application Platform – ha realizzato per il Gruppo Generali **ePolizza, una nuova applicazione mobile gratuita che consente agli utenti di avere a disposizione – quando e dove vogliono** - una serie di servizi a valore aggiunto.

Una volta scaricata l'applicazione ePolizza, in caso di **incidente stradale** l'utente può **segnalare immediatamente il sinistro e inviare una foto dei danni**, attraverso il proprio smartphone.

Inoltre, grazie a un sistema di **geolocalizzazione**, gli utenti di ePolizza potranno **individuare l'agenzia più prossima** al punto in cui si trovano, ottenere **indicazioni sulla carrozzeria convenzionata più vicina** unitamente all'itinerario stradale per raggiungerla e **l'elenco degli installatori di scatole nere** visualizzabili sulla mappa e i dati necessari per contattarli.

Infine, l'applicazione consente anche di compiere la ricerca della **clinica convenzionata con la specializzazione e la tipologia di servizio medico** di proprio interesse e le **informazioni sul traffico in tempo reale**.

Come tutte le applicazioni sviluppate da modomodo, ePolizza è compatibile con tutti i sistemi operativi mobili (iPhone, Symbian, Android, Windows Phone 7 e BlackBerry) e tutti i modelli di cellulare presenti sul mercato. L'applicazione consente la geolocalizzazione delle **carrozzerie convenzionate** e di tutte le agenzie, distribuite sul territorio italiano, appartenenti alle compagnie del Gruppo Generali interessate dall'iniziativa.

ePolizza permette di accedere ai servizi offerti dalle Compagnie del Gruppo Generali (Alleanza, Assicurazioni Generali, Augusta Assicurazioni, Fata Assicurazioni, INA Assitalia, Lloyd Italico e Toro). L'applicazione ePolizza è **scaricabile gratuitamente** dalla pagina di supporto www.epolizza.it e da tutti i Mobile Application Store (Apple Store, Android Market, BlackBerry App World, Nokia Ovi Store, Windows Marketplace).

"La scelta di Gruppo Generali dimostra come anche in settori maturi e, almeno apparentemente, legati a strumenti di marketing più tradizionali, le aziende più sensibili ai propri clienti guardino con attenzione all'adozione di una "mobile strategy" per comunicare con modalità interattive, poco invasive e personalizzate, e offrire servizi a valore aggiunto" ha commentato Fabio Maglioni, CEO e fondatore di modomodo. "Gli ingredienti per la crescita del mobile marketing ci sono tutti: la tecnologia, con l'esplosione dell'utilizzo degli smartphone; la sensibilità dei consumatori, che richiedono informazioni pertinenti, quando servono e soprattutto dove servono; e, non ultimo, la consapevolezza da parte dei responsabili marketing che il mobile possa essere un effettivo canale di business".

modomodo

modomodo rappresenta un significativo esempio di **innovazione italiana**. Si propone come il primo *mobile serviceplace* a livello internazionale che offre alle aziende **la soluzione più rapida ed efficace per fornire attraverso il cellulare servizi e contenuti contestuali per luogo, tempo e profilo personale degli utenti**. modomodo fornisce una innovativa soluzione che permette alle aziende di fornire contenuti sul canale mobile in modo facile, veloce e qualificato, aiutandole a raggiungere i loro obiettivi di business attraverso una efficace **mobile strategy**.

Per maggiori informazioni su modomodo

Gennaro Nastri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email:modomodo@text100.it