



## Limoni, con modomodo la bellezza viaggia sul mobile... anche a San Valentino

*Grazie a modomodo, i clienti della nota catena di profumerie potranno ricevere direttamente sul cellulare promozioni e sconti, individuare il punto vendita più vicino dove acquistare i prodotti in offerta, e infine utilizzare la propria carta fedeltà direttamente dal display del telefonino*

**Milano, 10 febbraio 2011** – [Limoni](#) profumerie, grazie all'accordo con [modomodo](#) - la società italiana che ha sviluppato una innovativa Mobile Consumer Application Platform - lancia **un nuovo servizio mobile gratuito** per essere sempre in contatto con i consumatori, ovunque essi siano.

Da oggi, bastano solo tre semplici click per avere in palmo di mano **le promozioni di Limoni** - leader nella profumeria specializzata con una rete di oltre 540 punti vendita in Italia e all'estero - identificare, secondo un principio di prossimità, **lo store in cui poter acquistare i prodotti in offerta**, gestire una propria "wishlist" e, a breve, **utilizzare ed aggiornare la Experience Card in versione digitale**, semplicemente mostrandola alla cassa sul display del telefonino.

Proprio in questo periodo, ormai a pochi giorni da **San Valentino**, **i clienti di Limoni potranno avere sul proprio cellulare un valido alleato per trovare il regalo giusto** "navigando" - quando e dove si vuole - tra le decine di prodotti selezionati tra le migliori marche, e riservati ad un prezzo speciale ai titolari di Experience Card.

L'applicazione, powered by modomodo, è adatta a i sistemi operativi mobili - da iOS per iPhone, a Symbian, da Android a Windows Phone 7 e a Blackberry - è compatibile con tutti i principali modelli di cellulari in commercio. La soluzione modomodo, che conta già numerosi clienti, ha infatti tra i suoi principali punti di forza proprio l'indipendenza dal tipo di telefono, la flessibilità nel cambiamento, l'interoperabilità tra i servizi e la gestione dinamica dei contenuti contestuali che possono variare a seconda del luogo, del tempo e delle caratteristiche personali dell'utente che li utilizza.

"L'iniziativa di portare Limoni su mobile rispecchia la nostra volontà di dare un servizio avanzato e personalizzato al consumatore, oggi più che mai selettivo, che ha bisogno di conoscere in tempo reale i vantaggi immediati di acquistare un prodotto per la bellezza in uno dei nostri 540 punti vendita - ha commentato Andrea Cipolloni, C.E.O. Sales & Marketing di Limoni".

"La collaborazione con Limoni, testimonia come le aziende siano ormai orientate ad adottare una strategia mobile per offrire ai consumatori servizi e contenuti qualificati, personalizzati e non invasivi" - dichiara Fabio Maglioni, CEO di modomodo. "Siamo convinti che il futuro del marketing aziendale sarà strettamente legato ai dispositivi mobili, che permettono alle imprese di raggiungere i clienti sempre e ovunque, rendendo il cellulare un elemento chiave delle strategie di comunicazione. modomodo, grazie alla sua Mobile Consumer Application Platform, si propone alle

aziende che desiderano investire in questo ambito come partner ideale, mettendo a disposizione, tra l'altro, know how, esperienza e flessibilità".

### **modomodo**

**modomodo** rappresenta un significativo esempio di **innovazione italiana**. Si propone come il primo *mobile serviceplace* a livello internazionale che offre alle aziende **la soluzione più rapida ed efficace per fornire attraverso il cellulare servizi e contenuti contestuali per luogo, tempo e profilo personale degli utenti**. modomodo fornisce una innovativa soluzione che permette alle aziende di fornire contenuti sul canale mobile in modo facile, veloce e qualificato, aiutandole a raggiungere i loro obiettivi di business attraverso una efficace **mobile strategy**.

### **Limoni**

**Limoni** è leader nella profumeria specializzata con una rete di oltre 540 negozi diretti in Italia e all'estero situati all'interno dei principali centri commerciali e centri città (40 tra Croazia, Slovenia, Serbia). La società conta 2400 dipendenti ed è controllata da Bridgepoint, uno dei principali investitori europei di private equity.

### **Per maggiori informazioni su modomodo**

Gennaro Nastri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email:modomodo@text100.it

### **Per maggiori informazioni su Limoni**

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. 02/72.02.35.35

Cell. +39 328.266.81.96

email:a.brambilla@barabino.it