

## PROFILO SOCIETA'

modomodo, innovativa società italiana ha sviluppato una piattaforma applicativa che consente alle aziende di qualsiasi settore (Retail, Banche, Assicurazioni, Servizi, Turismo, Automotive, etc.) di comunicare ed interagire con i propri consumatori attraverso un approccio multicanale integrato di smartphone, tablet e internet TV.

modomodo significa:

**MASSIMA PRESENZA:** la piattaforma supporta tutti i sistemi operativi mobili, le app sono quindi disponibili per tutte le marche e modelli di smartphone, tablet e anche su SmartTV®. Fornisce una soluzione end-to-end che fa della distribuzione una parte integrante del servizio applicativo, supporta il cliente nella gestione del processo di certificazione e pubblicazione su tutti i Mobile Application Store, facilita il processo di download attraverso strumenti quali QR Code e landing page dedicati, fornisce il supporto nell'individuazione delle migliori dinamiche di utilizzo, distribuzione e promozione dell'app.

**MASSIMA INTERAZIONE:** la piattaforma modomodo® include centinaia di funzionalità facilmente adattabili alle specifiche applicative delle aziende clienti, permettendo loro di concentrarsi sulla produzione e la gestione di contenuti e servizi interattivi, personalizzabili e contestualizzabili per luogo e per tempo, da erogare tramite le proprie "Smart App" ai clienti/utenti. Queste sono alcune delle funzionalità gestite dalla piattaforma: store locator, programmi loyalty, promozioni/sconti, couponing, wishlist, marketing one-to-one, online to offline, integrazione con i social network, in-app check-in, infomobilità, assistenza, self caring, m-commerce e molto altro ancora. La piattaforma applicativa ha inoltre la straordinaria capacità di favorire la condivisione dei contenuti tra le diverse applicazioni, permettendo efficaci correlazioni.

**MASSIMA CONOSCENZA:** grazie alla piattaforma i clienti possono accedere ad un sistema di reportistica che consente loro di monitorare la strategia applicativa. Le analisi a loro disposizione sono articolate per frequenza temporale, per profilo utente, per area geografica, per dispositivo, per contenuto, e molto altro ancora. Questo insieme di dati sono totalmente integrabili al CRM aziendale, una risorsa intelligente per la definizione di un vero e proprio one-to-one marketing.

modomodo® permette alle aziende di implementare in tempi rapidi e con costi certi e contenuti una efficace application strategy.

modomodo ha ricevuto una serie di importanti riconoscimenti tra i quali:

**Giugno 2009:** inserita dalla società di ricerca **Frost & Sullivan** nel report "*Mobile Location-based Services - Companies in Action*"

**Maggio 2010:** nel "*Cool Vendor Context-Aware 2010 Report*"\_modomodo è selezionata da Gartner, società leader nelle analisi di mercato come una delle 5 aziende che, con la propria tecnologia, ridefiniranno l'esperienza e l'interazione degli utenti.

**Luglio 2011:** modomodo inserita da Gartner nel "*Hype Cycle for emerging technology 2011 Report*" come una delle aziende mobile di riferimento nell'ambito del Context-Aware

Ad oggi modomodo annovera clienti provenienti da tutti i mercati, tra quali TotalErg, Marcopolo Expert, Media World, Saturn, Assicurazioni Generali, ATM, Webank, E.ON, Profumerie Limoni, Touring Club Italiano, MyMovies, ApertoDomenica e molti altri ancora.