



# IT: con modomodo Media World lancia le promozioni in tempo reale sul cellulare

ultimo aggiornamento: 18 dicembre, ore 15:24

[commenta](#)  0 [vota](#)  0 [invia](#) [stampa](#)



Roma, 18 dic. - (Ign) - Cercare il regalo di Natale più adatto non è mai stato così semplice. Con pochi click sul cellulare sarà possibile sfogliare le promozioni dell'ultimo volantino Media World e identificare i punti vendita più vicini, dove acquistare i prodotti in offerta. Il nuovo servizio è offerto grazie alla collaborazione con modomodo, la società italiana che ha sviluppato una soluzione che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza. È sufficiente scaricare gratuitamente il client modomodo dal sito Media World <http://www.mediaworld.it/digital-tools/modomodo.php>. Una volta installato sul cellulare, il servizio offre la possibilità di visualizzare sul proprio cellulare i prodotti in offerta e le promozioni in corso nei vari punti vendita. Oltre alle promozioni, la soluzione modomodo permette di identificare rapidamente lo store o mega store Media World più vicini al luogo, dove ci si trova in quel momento o quello adiacente l'area indicata sul telefonino, e di visualizzare sul display il percorso più rapido per raggiungerli. Per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta semplicemente indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per avere tutte le informazioni e le promozioni Media World.

[http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/IT-con-modomodo-Media-World-lancia-le-promozioni-in-tempo-reale-sul-cellulare\\_4125674403.html](http://www.adnkronos.com/IGN/News/CyberNews/IT-con-modomodo-Media-World-lancia-le-promozioni-in-tempo-reale-sul-cellulare_4125674403.html)