

## Media World lancia le promozioni in tempo reale sul cellulare

18 Dicembre 2009 - a cura di PuntoCellulare.it



### **Nokia N97**

Non aspettare che arrivi nei Negozi  
Acquista N97 su Nokia Online Shop!

### **Promozioni Cellulari Tim**

Scegli tra le Nuove Promozioni TIM!  
Prezzi incredibili, Consegna Gratis



Annunci Google

Cercare il regalo di Natale più adatto non è mai stato così semplice: bastano pochi click sul cellulare e sarà possibile sfogliare le promozioni dell'ultimo volantino Media World e identificare i punti vendita più vicini dove acquistare i prodotti in offerta. Il nuovo servizio è offerto grazie alla collaborazione con Modomodo, la società italiana che ha sviluppato una soluzione che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità che migliorano la qualità della vita di chi li utilizza.

È sufficiente scaricare gratuitamente il client Modomodo dal [sito Media World](#), una volta installato sul cellulare, il servizio offre la possibilità di visualizzare sul proprio cellulare i prodotti in offerta e le promozioni in corso nei vari punti vendita. Oltre alle promozioni, la soluzione Modomodo permette di identificare rapidamente lo store o mega store Media World più vicini al luogo dove ci si trova in quel momento o quello adiacente l'area indicata sul telefonino, e di visualizzare sul display il percorso più rapido per raggiungerli. Un servizio analogo è disponibile anche per i clienti di Saturn, la più recente catena del gruppo già presente con successo in numerosi paesi europei e nelle principali città italiane, realizzato sempre grazie alla collaborazione con Modomodo.

Oltre alle promozioni, la soluzione Modomodo permette di identificare rapidamente lo store o mega store Media World e Saturn più vicini al luogo dove ci si trova in quel momento o quello adiacente l'area indicata sul telefonino, e di visualizzare sul display il percorso più rapido per raggiungerli. Per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta semplicemente indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per avere letteralmente in palmo di mano tutte le informazioni e le promozioni Media World.

'Modomodo ha compreso perfettamente le nostre esigenze e ha realizzato una piattaforma completa ma semplice ed efficace che ci ha permesso in sole 2 settimane di rendere disponibili ai nostri utenti i contenuti dei volantini in qualsiasi momento e di aiutarli a identificare il punto vendita più vicino in pochi e veloci passaggi. Una soluzione perfetta nel periodo natalizio, quando tutti noi siamo spesso in giro, per strada in cerca dei regali. Modomodo continua la nostra strategia di sperimentazione di canali innovativi di comunicazione, che si vanno ad integrare a quelli più tradizionali permettendoci di raggiungere i nostri clienti sempre e ovunque in un'ottica multicanale', commenta Pinuccia Algeri, direttore comunicazione di Mediamarket.

'Ormai i canali di comunicazione tra aziende e consumatori sono molto integrati tra loro: [TV](#), radio, carta stampata, [Internet](#) per arrivare ai classici volantini, ma tra tutti il cellulare rappresenta il mezzo di interazione probabilmente più efficace, perchè semplice da usare, immediato e soprattutto utilizzabile quasi ovunque senza limitazioni. Ma sono poche le aziende che fino ad oggi hanno fatto un uso non invasivo del cellulare, MediaWorld invece ha colto esattamente i vantaggi che la piattaforma sviluppata da Modomodo può offrire, ovvero permettere ai clienti di ricevere informazioni sulle promozioni e su dove trovarle quando vogliono, dove vogliono e con la modalità preferita. I possibili sviluppi di questa applicazione sono molteplici, e vanno verso la personalizzazione di servizi e contenuti', dichiara Fabio Maglioni, amministratore delegato di Modomodo.

<http://www.puntocellulare.it/notizie/19227/1/Media-World-promozioni-su-cellulare.html>