

## Modomodo porta Media World sui cellulari

**Media World, grazie all'accordo con modomodo, lancia un nuovo servizio mobile: bastano solo tre semplici click sul cellulare per sfogliare i volantini Media World direttamente sul display del telefonino e identificare, secondo un principio di prossimità, lo store Media World in cui poter acquistare i prodotti in promozione.**

Il nuovo servizio utilizza la soluzione messa a punto da modomodo e sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare l'unico punto di accesso a una serie praticamente illimitata di servizi, contenuti ed esperienze in mobilità.

È sufficiente scaricare gratuitamente il client modomodo dal sito Media World <http://www.mediaworld.it/digital-tools/modomodo.php>. Una volta installato sul cellulare, il servizio offre la possibilità di visualizzare sul proprio cellulare i prodotti in offerta e le promozioni in corso nei vari punti vendita.

Un servizio analogo è disponibile anche per i clienti di Saturn, la più recente catena del gruppo già presente con successo in numerosi paesi europei e nelle principali città italiane, realizzato sempre grazie alla collaborazione con modomodo.

[http://www.pubblicitaitalia.it/news/Media-e-Multimedia/TLC/modomodo-porta-media-world-sui-cellulari-\\_17120329.aspx](http://www.pubblicitaitalia.it/news/Media-e-Multimedia/TLC/modomodo-porta-media-world-sui-cellulari-_17120329.aspx)