

Brevi

Reale Mutua torna in tv con Circus. La campagna con le avventure dei personaggi del circo (nella foto) è in onda fino al prossimo 2 gennaio su Rai, Mediaset, La7 e Sky. La creatività della campagna è firmata dall'agenzia Saffirio Tortelli Vigoriti; gli spot sono diretti da Carl Erik Rinsch e prodotti da The Family.



Encanto compie 10 anni. Encanto Public Relations compie 10 anni e per festeggiare presenta all'Università Iulm una galleria fotografica di ritratti di top manager e imprenditori, firmati dallo studio Cappelli e diretti dall'art director William Mazza. I 10 ritratti, come il numero degli anni festeggiati,

resteranno esposti fino al 15 gennaio 2010 e sono di Massimo Ambrosini presidente PepsiCo Beverages Italia, Jean Claude Michelot presidente Pacodis per i marchi moda parfume Alviero Martini 1A Classe, Luciano Soprani, Francesca Amadori responsabile comunicazione dell'Amadori, Fabio Micheli presidente Imec del Gruppo Zambaiti, Angelo Rebora a.d. Effik Italia, Cinzia Liguori pr manager Rim BlackBerry, Fabio Novelli responsabile relazioni esterne Solvay Italia, Rafael Narvaez direttore marketing PepsiCo Beverages Italia-Gatorade, Brunella Ferrero direttore marketing Brevi, Loredana Elia, pr manager Rohm and Haas.

Mediaworld, le offerte sul cellulare. Mediaworld, grazie all'accordo con modomodo, società che ha sviluppato una soluzione che permette di portare contenuti sul cellulare e di correlarli con servizi di prossimità, lancia un nuovo servizio mobile per essere in contatto ovunque

con i propri clienti, comunicare loro le ultime offerte e promozioni. Bastano solo tre semplici click sul cellulare per sfogliare i volantini Media World direttamente sul display del telefonino e identificare, secondo un principio di prossimità, lo store Media World in cui poter acquistare i prodotti in promozione.

Energizer con l'Unicef per l'Africa. Un contributo di 140 mila euro e 5 centesimi di euro per ogni confezione di pile vendute nel corso di una speciale promozione: è quello che Energizer ha deciso di destinare nel 2010 al progetto dell'Unicef «Schools of Africa», che ha l'obiettivo di garantire l'accesso all'istruzione ai bambini del Continente nero. Grazie al contributo di Energizer, oltre 400 mila bambini in Mozambico avranno l'opportunità di andare a scuola e garantirsi così un futuro migliore. «Schools of Africa» è un'iniziativa a cui partecipa, oltre all'agenzia delle Nazioni unite, anche la Fondazione Nelson Mandela.