

GEOLocalizzazione | SERVIZI OFFERTI CON LA PIATTAFORMA LBS

Il cellulare ti guida a suo Modomodo

Taxi, eventi, ristoranti: informazioni legate alla zona

Le informazioni esattamente nel momento e nel luogo in cui servono. Grazie alla piattaforma di Location based services (Lbs), sviluppata da Modomodo, il telefonino, senza vincoli di marca, modello o operatore, diventa un punto di accesso a una serie illimitata di servizi. Per esempio, chi ha visitato il Fuorisalone 2009 a Milano, aveva a disposizione sul proprio cellulare la lista di tutti gli eventi in programma nell'area indicata e in ordine di prossimità, la mappa per raggiungerli oltre ad altre informazioni sui parcheggi di taxi, le fermate della metropolitana, le farmacie aperte e di turno in Lombardia, i ristoranti. Il servizio, battezzato Mobile guide, è stato realizzato da Modomodo



Fabio Maglioni

do e offerto gratuitamente dagli organizzatori ai visitatori che si registravano sul sito della manifestazione. «A oggi le applicazioni sul cellulare sono tutte di massa, come le suonerie oppure, se tagliate sul segmento business, sono sviluppate appositamente per l'azienda che le richiede. Inve-

ce, il nostro è un approccio di ampio respiro: Modomodo è una piattaforma che si pone sul mercato internazionale come fornitore di servizi Lbs alle imprese che vogliono comunicare con i loro clienti, utilizzando questo canale», spiega Fabio Maglioni, presidente e ceo di Modomodo. La piattaforma sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal Gps integrato o dal semplice input di un indirizzo (Geocoding): se il dispositivo mobile non è dotato di navigatore, basta indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per ricevere tutte le informazioni. «L'obiettivo è quello di formare nel tempo un network di contenuti in modo da dare valore ai servizi di prossimità erogati dalle aziende: per esempio, la banca che vuole comunicare ai propri clienti i negozi con i Pos convenzionati con la carta di credito, può siglare un accordo per fornire informazioni sugli esercizi aperti di domenica oppure sulle farmacie di turno perché chi gestisce questi contenuti è già presente nel network. E lo stesso vale per le catene alberghiere, con i ristoranti, gli eventi e punti di interesse, o per le società di autonoleggio, con informazioni relative ai loro centri di assistenza dislocati sul territorio, o ai parcheggi più vicini. Insomma, la gamma delle applicazioni con dei contenuti corporate o di servizio è praticamente illimitata».

Monica Battistoni

