

Infomobilità La trasmissione delle informazioni via satellite con il software di un'azienda milanese. I casi MyMovies, Seat Pagine Gialle, Pirelli Re

Che film danno? Lo dice il cellulare

Al via le offerte per localizzare cinema, farmacie, ristoranti. E le promozioni in corso

«**D**immi dove sei e ti dirò che cosa fare». È questa l'offerta in arrivo sui telefonini con collegamento Internet. Parliamo dei servizi di infomobilità legati al sistema satellitare Gps, in grado di individuare dov'è l'utente e mandargli informazioni su misura.

Ad esempio, è possibile conoscere le farmacie di turno e i ristoranti della zona, ma anche la programmazione dei cinema e le feste di quartiere, con in più le informazioni turistiche sul territorio e persino gli immobili in ven-

dità nelle vicinanze. MyMovies, che conta 5 milioni di utenti al mese sul web, è stato tra i primi a partire offrendo la programmazione di 3.500 sale cinematografiche italiane.

Il servizio, gratuito per tre mesi e poi a pagamento (6 euro l'anno), consentirà di localizzare con precisione sul telefonino quali film sono proiettati nei cinema vicini a dove ci si trova. «Ogni titolo viene corredato da dettagli su trama, attori e trailer — dice Gianluca Guzzo, cofondatore e amministratore di MyMovies —. Sempre da telefo-

nino si potrà poi accedere, con tre clic, anche alle programmazioni televisive, per ricevere informazioni sulle serie preferite e su film in programma».

A rendere possibile la trasmissione geolocalizzata delle informazioni è la piattaforma tecnologica progettata dall'azienda milanese ModoModo, che ha lanciato la nuova generazione di programmi Lbs (Location based services).

Spiega il presidente, Fabio Maglioni: «Sono i software sviluppati per gli operatori che offrono applicazioni di te-



ModoModo Fabio Maglioni

lefonica mobile. Permettono al cliente di ricevere informazioni sul luogo in cui si trova e nel momento in cui ne ha bisogno».

E se non si possiede il Gps integrato nel telefonino? Il servizio c'è lo stesso: basta inserire a mano l'indirizzo per ricevere le informazioni desiderate. La società lombarda ha stretto accordi con aziende come Seat Pagine Gialle e Pirelli Re.

La prima, consente la consultazione gratuita con ModoModo dei servizi localizzati di Pagine Gialle. Gli utenti possono consultare le guide e vedere sul telefonino aziende, negozi, alberghi, ristoranti e indirizzi utili, con l'indicazione del percorso più breve per arrivare a destinazione.

CasaClick, il sito di annunci immobiliari di Pirelli Re, mette a disposizione il servizio per localizzare sul cellulare tutti gli annunci di immo-

bili compresi nella zona desiderata, con tanto di fotografie e schede tecniche. Gli utenti non dovranno più scorrere centinaia di indirizzi, sarà il software a includere gli annunci relativi a vendite e affitti delle case vicine.

In più c'è l'intesa con Gitchatshop, portale dedicato alle offerte di buoni sconto online. Il servizio, in questo caso, prevede che l'utente possa localizzare e vedere sul telefonino tutti gli sconti e le promozioni attivi nella zona in cui ci si trova o in una particolare area di interesse.

Anche in questo caso, sul display vengono inviati i dettagli della promozione, con il percorso per raggiungere i negozi convenzionati.

UMBERTO TORELLI

© BIRNICOLOSCOPRESENTATA