



partecipa alla  
nuova **community** di DMO!


**Data Manager Online**  
 Il portale dell'ICT professionale

Non sei ancora un utente DMO?

**REGISTRATI**

USERNAME

PASSWORD

LOGIN

hai dimenticato la password?

Home &gt; WEB


**Executive MBA: Master of Business Administration**

14-07-2009 10:26

Per fare la differenza il manager di oggi deve saper gestire le persone, elaborare strategie di successo, affrontare il cambiamento, gestire l'innovazione e tradurre le sfide in valore.

## WEB

ShareThis

**Cittàshop.it: lo sconto arriva sul cellulare**

A cura di Redazione Datamanager

Pubblicato il 09-07-2009 0:00

*Cittàshop*, il primo portale italiano dedicato all'offerta di buoni sconto online da stampare e spendere per l'acquisto di prodotti e servizi nelle principali città italiane, grazie alla collaborazione con **modomodo**, società italiana che ha sviluppato una piattaforma per servizi di geolocalizzazione su telefoni cellulari, ha messo a punto una soluzione innovativa che consente di localizzare e visualizzare direttamente sul proprio telefono cellulare tutti gli sconti e le promozioni nella zona desiderata.

Gli utenti, infatti, potranno navigare con il proprio cellulare e ricercare i buoni sconto e buoni omaggio offerti da Cittàshop per individuare gli esercizi commerciali, gli hotel, i parrucchieri, i centri estetici, le palestre e tanti altri ancora, più vicini all'area indicata secondo un principio di prossimità, e visualizzare sui display i dettagli della promozione ed il percorso più rapido per raggiungere il negozio convenzionato.

Il servizio di Cittàshop su modomodo è gratuito ed è accessibile tramite un client che verrà scaricato una sola volta sul cellulare e permetterà di collegarsi ai contenuti e ottenere informazioni di prossimità ovunque e in qualunque momento.

Per fare un esempio concreto, un utente che si trovi a passare nella zona di Porta Ticinese a Milano e voglia individuare i negozi di calzature che offrono buoni sconto, non deve fare altro che accedere al servizio Cittàshop attraverso l'icona di modomodo sul telefonino e avviare la ricerca: in pochi istanti avrà a disposizione l'elenco delle promozioni presenti nell'area di riferimento e potrà raggiungere facilmente la meta desiderata, dove, per ottenere lo sconto, gli basterà semplicemente mostrare il coupon dallo schermo del cellulare.

"Sono sempre di più gli italiani che utilizzano il cellulare per acquistare contenuti per il proprio cellulare, 13 milioni solo nell'ultimo anno, secondo la recente ricerca dell'Osservatorio Mobile Content & Internet del Politecnico di Milano. Del resto l'Italia è il paese leader sia per penetrazione dei cellulari sia per la vendita di contenuti mobili", ha dichiarato **Fabio Maglioni**, amministratore delegato di modomodo.

"Tutti gli analisti sono concordi nel ritenere che la crescente diffusione di telefoni evoluti con GPS integrato porterà in parallelo alla diffusione di servizi Location Based su cellulare. Gli utenti mobili infatti sono alla ricerca di contenuti - informazioni, esperienze, servizi, emozioni - che offrano la maggiore interazione possibile e siano disponibili quando e dove richiesto, in modo facile e non intrusivo.

Proprio quello che offre modomodo: il nostro obiettivo è fornire ai consumatori un unico punto di accesso per servizi di prossimità di diversa natura, sia pubblici, ovvero accessibili da tutti, che privati, ovvero limitati a un gruppo selezionato di utenti".

"**Cittàshop.it** offre agli utenti sconti reali e garantiti con più di 3000 promozioni utilizzabili in migliaia di punti vendita in tutta Italia", sottolinea Piergiorgio Segre CEO di cittàshop.it. "Con la collaborazione con modomodo le 2 società - hanno aggiunto **Stefano Micheletta** e **Maurizio Giunti**, uno ideatore e l'altro web amministratore di cittàshop.it - per prime portano sul cellulare i buoni sconto geolocalizzati anticipando anche paesi più evoluti dal punto di vista tecnologico".

Il servizio di Città Shop sul cellulare utilizza la piattaforma di **Location Based Services (LBS)** messa a punto da modomodo e sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare l'unico punto di accesso ad una serie praticamente illimitata di servizi e di esperienze in mobilità.

Per chi non ha un cellulare dotato di GPS, basta semplicemente indicare sul telefonino la propria posizione, digitando il nome della via in cui ci si trova in quel momento, per avere letteralmente in palmo di mano tutti gli esercizi commerciali che offrono gli sconti di Città Shop.

Inoltre, grazie a modomodo, tutti coloro che si iscriveranno al servizio di Cittàshop in versione mobile riceveranno gratuitamente anche altri servizi di pubblica utilità. Infine a chi considera la tecnologia uno strumento per mantenere e magari allargare il proprio giro di amicizie, modomodo offre **myPeople**, un servizio per creare liste private di amici e non perdere i contatti con le persone care.

Vota  Chi ha votato?
**Commenti**
Per poter commentare **registrati** o effettua il login

Non ci sono commenti per questo articolo.


**Hyppönen, Kaspersky, Schneier: Security guru on the cloud**

Data Manager ha parlato con tre dei più autorevoli personaggi del mondo della crittografia, della sicurezza perimetrale e della lotta al codice maligno mettendoli a confronto sulle nuove tematiche relative alla tutela delle risorse e delle informazioni aziendali sotto la spinta della virtualizzazione e della mobilità.

CONTINUA &gt;

08-07-2009 11:35

**La semplicità è innovazione [in inglese]**

Google si appresta ad un nuovo importante passo: il lancio di un Sistema Operativo che sarà p...

22-06-2009 17:32

**Virtual Appliance: software pronto all'uso**

Avete bisogno di un server Web già configurato? E magari con un database? E anche&nbs...

more &gt;

more &gt;

