



[modomodo](#) - società italiana che ha sviluppato una piattaforma per servizi di geolocalizzazione su telefoni cellulari - ha collaborato con l'Osservatorio Mobile Content & Internet della School of Management del Politecnico di Milano nella realizzazione della Ricerca 2009 sul mercato dei Mobile Content

Il consumatore è mobile,  
modomodo sponsor della ricerca dell'Osservatorio Mobile Content &  
Internet della School of Management del Politecnico di Milano

*I risultati dello studio dell'Osservatorio saranno presentati nel corso di un convegno venerdì 19 giugno, presso l'Aula Carlo de Carli del Politecnico di Milano all'interno del Campus Bovisa.*

**Milano, 19 giugno 2009** [modomodo](#), società italiana che ha sviluppato una piattaforma per servizi di geolocalizzazione su telefoni cellulari, è tra gli sponsor della **Ricerca 2009 dell'Osservatorio Mobile Content & Internet della School of Management del Politecnico di Milano**. Lo studio ha analizzato i dati quantitativi, l'approccio dei consumatori e le strategie dei player presenti sul mercato dei Mobile Content, ponendo particolare attenzione alla componente, sempre più rilevante, del Mobile Internet.

**modomodo** si propone l'obiettivo di diventare la piattaforma software di riferimento a livello internazionale per i **Servizi di Prossimità (LBS)** su telefonia mobile. La piattaforma di LBS sviluppata da modomodo sfrutta le funzionalità di posizionamento fornite dal GPS integrato, o/e dal semplice input di un indirizzo (Geocoding) per rendere il cellulare - **indipendentemente da marca, modello o operatore - l'unico punto di accesso** ad una serie praticamente illimitata di **servizi e di esperienze in mobilità**.

"Sempre di più gli utenti mobili dimostrano la propria preferenza per contenuti - informazioni, esperienze, servizi, emozioni - che offrano la maggiore interazione possibile e che per di più siano disponibili quando e dove richiesto, in modo facile e non intrusivo," ha dichiarato Fabio Maglioni, amministratore delegato di modomodo. "Il nostro obiettivo è fornire ai consumatori un *unico punto di accesso* per servizi di prossimità di diversa natura, sia *pubblici*, ovvero accessibili da tutti, che *privati*, ovvero limitati a un gruppo selezionato di utenti".

La presentazione dei risultati della ricerca "**Mobile Content & Internet: niente è più come prima!**" si terrà **Venerdì 19 Giugno 2009**, alle ore 10.00 presso l'Aula Carlo de Carli del Politecnico di Milano, Campus Bovisa, Via Durando 10, Milano.

## **Modomodo**

**modomodo** è una società concepita, fondata e basata a Milano, esempio di innovazione italiana arricchita dalla ventennale esperienza di business internazionale del suo Management.

modomodo si pone l'obiettivo di diventare la piattaforma software di riferimento a livello internazionale per i Servizi di Prossimità (**LBS**) su telefonia mobile.

I servizi di modomodo sono una soluzione alle più diverse esigenze per Aziende, Content Provider, Agenzie di advertising, Community. Dove e quando serve.

Grazie a modomodo infatti, tutte le informazioni e le opportunità, così come le persone e le comunità con le quali si vuole interagire, sono, rispetto alla propria posizione, immediatamente disponibili.

Modomodo è **The Location Based Services provider** per telefonia mobile.

### **Per maggiori informazioni su modomodo**

Gennaro Nastri/Barbara Ghirimoldi

Text 100 Italy

Tel: +39 02 202021.209

Fax: +39 02 20404655

email:modomodo@text100.it