

09-set-2009

## farmacieaperte.it : dal web alla farmacia 7 giorni su 7

Per trovare con un click la farmacia aperta più vicina a te

**Udine, 9 settembre 2009** – Dopo la Lombardia, il Trentino-Alto Adige e il Veneto, da oggi è attivo anche in **Friuli Venezia Giulia** il motore di ricerca farmacieaperte.it, per conoscere in modo semplice e veloce le farmacie aperte e quelle di turno.

Con **farmacieaperte.it** è sufficiente collegarsi ad Internet e inserire il comune di interesse: in pochi secondi saranno disponibili i nomi e gli indirizzi delle farmacie aperte oppure di turno in quel preciso momento.

L'obiettivo è facilitare i cittadini durante i giorni festivi, le ore notturne, i fine settimana o le vacanze estive, tutti quei momenti in cui l'urgente ricerca di un farmaco costringe ad una inutile perdita di tempo. Sul sito vengono indicati gli orari d'apertura ma anche gli indirizzi e le mappe per raggiungere la farmacia aperta più vicina. L'area geografica si estende automaticamente ai centri limitrofi, in caso nel luogo digitato non ci fossero farmacie aperte, garantendo sempre un risultato positivo della ricerca.

Il servizio farmacieaperte.it è stato inaugurato per la Lombardia nel corso del 2008. Esteso al Trentino-Alto Adige e al Veneto, è da oggi attivo anche in Friuli Venezia Giulia: è un progetto nazionale e presto si estenderà alla rete di farmacie di tutta Italia. Ogni mese, circa 20mila utenti si collegano al sito per trovare la farmacia aperta più vicina.

Grazie alla partnership con la società modomodo, inoltre, il servizio farmacieaperte ora è utilizzabile anche in mobilità da telefoni cellulari muniti di navigatore Gps. Il software modomodo installato sul telefonino trova automaticamente le farmacie aperte più vicine rispetto al luogo in cui ci si trova, fornendo indirizzi e orari di apertura.

**Farmacieaperte.it** nasce in sinergia con il progetto Sapere & Salute, iniziativa Bayer che ha l'obiettivo di promuovere la cultura della salute, accrescendo la relazione fra cittadino e farmacista.

"Vogliamo che la farmacia diventi un centro di comunicazione sulla salute sempre più importante per il cittadino, per questo puntiamo a divulgare informazioni corrette e a promuovere diverse iniziative, come la rivista bimestrale Sapere&Salute, che viene offerta ai clienti di 7000 farmacie in tutta Italia", afferma Alberto Verga, Direttore vendite divisione Consumer Care.

Con questo obiettivo è stato pensato farmacieaperte.it, realizzato in collaborazione con ApertoDomenica, come servizio per rendere sempre più vicine e accessibili le farmacie ai cittadini.

### Progetto Sapere&Salute

Il progetto Sapere&Salute si pone come marchio di divulgazione di informazioni corrette sulla salute e comprende diverse iniziative, volte a rendere la farmacia sempre più importante centro di diffusione ai cittadini di contenuti su temi riguardanti la salute. Parte rilevante del progetto è la rivista bimestrale Sapere&Salute. La rivista è un bimestrale, con tiratura di circa 700.000 copie a numero, distribuite in 7.000 farmacie su tutto il territorio nazionale; è molto apprezzata e richiesta dai clienti delle farmacie per la serietà e la varietà dei contenuti ed è considerata dai farmacisti un servizio utile a fidelizzare i clienti (Doxa, Settembre 2006). Costituisce una fonte di informazione sui temi di educazione sanitaria, prevenzione ed automedicazione: vuole essere "il consiglio del farmacista da portare a casa". Questi gli obiettivi che il progetto Sapere&Salute si pone: supportare la cultura della salute in farmacia e accrescere la relazione tra cittadino e farmacista.

### ApertoDomenica S.r.l.

ApertoDomenica S.r.l. è una società specializzata nella realizzazione e gestione di motori di ricerca e database per la grande distribuzione e il commercio al dettaglio. In particolare, la società sviluppa soluzioni web complete per la ricerca e l'indicazione delle date e degli orari di apertura degli esercizi commerciali, abbinati a informazioni di tipo variabile (Point-of-sale dynamic information - P.o.s.d.i.). ApertoDomenica S.r.l. ha sviluppato una soluzione web unica nel suo genere, il motore di ricerca [www.apertodomenica.com](http://www.apertodomenica.com), per l'indicazione delle aperture domenicali delle grandi superfici. Questo motore di ricerca in due anni di attività ha raggiunto il traguardo dei 150mila visitatori unici mensili e delle 650mila pagine viste (dati novembre 2008), visualizzando oltre 80mila aperture straordinarie durante l'anno.

### Area Stampa

[Scarica il comunicato stampa](#)

Marco Ranzoni - Tel. +39.02.3978.3340 - [marco.ranzoni@bayerhealthcare.com](mailto:marco.ranzoni@bayerhealthcare.com)

### Forward-Looking Statements

This new release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer Group or subgroup management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at <http://www.bayer.com/>. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.

Stampa

Ricerca

 →

→ Ricerca Avanzata

→ Siti Bayer nel mondo

Quicklinks



Links

[Bayer Press Server](#)
[Audio e Video Bayer](#)

**Podcast Center**
[Bayer Share Price](#)
**DAX: 5.696,1 EUR** ↑ -0,1%

set 24, 2009 14:16